

Børn sætter Svendborg på Danmarkskortet

Lommefilm inviterer børn og unge ind i filmens verden med den landsdækkende filmkonkurrence "Min by". Børn fra hele Danmark dystet om at lave den bedste film om et sted, der har særlig kulturel betydning for dem og deres liv, og Svendborg er med i opløbet! To 6. klasser fra Haahrs Skole i Svendborg er blevet udstyret med deres foretrukne medie – mobiltelefonen – og med den skal de lave film om lokalområdets seværdigheder, set fra børnehøjde. Og det er sjældent de samme seværdigheder, som voksne ville vælge.

Når børnene fra 6. klasserne på Haahrs Skole mandag den 27. februar mødes til en workshop med folkene bag Lommefilm, er det med høje forventninger. De skal møde to instruktører, der skal lære dem, hvordan en film laves, og så skal de ud og optage en film i Svendborg eller omegn. Når filmen er færdig, uploades den til Lommefilms hjemmeside, hvor den vises på et digitalt Danmarkskort, således at man ved konkurrencens afslutning har et unikt Danmarkskort, hvorfra man kan se film skabt af danske børn og unge.

Børnekultur i børnehøjde

Lommefilm har siden 2005 skabt projekter, hvor børn og unge med deres mobilkamera har lavet film om emner, der vedkommer dem. "Min by" er et undervisnings- og fortælleprojekt, hvor børn og unge via mobiltelefoner, artikler og Google Maps, fortæller om deres by, og allerede nu kan man se flere af de deltagende film på Lommefilms hjemmeside, hvor man også kan læse artikler, hvor børnene uddyber, hvilken betydning de valgte steder har for dem.

Projektet er støttet af Nordea Fonden, Nordisk Film Fonden og Det Danske Filminstitut, og det opfordrer til, at børn fortæller deres historie på deres egne præmisser og med de medier, som de er fortrolige med – mobiltelefonen og internettet. Projektet er et kulturelt formidlingsprojekt, som engagerer og aktiverer børn og unge i en kreativ læringsproces, hvor de lærer at forholde sig til deres liv, deres hverdag, og deres erfaringsverden ved at formidle betydningen af deres lokale tilhørssteder.

Projektleder Kasper B. Olesen udtaler: "*Voksne har mange meninger om, hvad børnekultur er, men hvordan ser kultur ud fra børnehøjde? "Min By" handler ikke kun om at fortælle en historie eller klippe en film, det handler også om, hvad børn selv opfatter som kultur. Børn og unge definerer deres kulturelle tilholdssteder som steder, der har en dagligdags betydning for dem, steder som voksne ikke ville forbinde med kultur. Filmene giver et billede af det kulturelle Danmarkskort set ud fra børnehøjde, og der kan være tale om alt fra museer og biblioteker til tøjbutikker og skateboardbaner. "Min By" handler ikke om at definere børnekultur, projektet handler om, at børn skaber, deltager og involverer sig aktivt i deres eget liv.*"

Børneliv i by og land

Filmkonkurrencen "Min By" sætter ikke kun fokus på børnekultur. Filmene giver et sjældent indblik i en verden, der for de flestes vedkommende er ganske ukendt: børn og unges oplevelser af dagligdagens små oaser. Filmene peger også på interessante forskelle mellem bykultur og landkultur.

Uanset om man kommer fra Hjørring, Thisted, Køge eller København, synes det dog at være et fællestræk, at de steder, som børn og unge vælger som særligt vigtige, stort set alle er steder, hvor de kan være sammen om et fælles gøremål: dyrke sport, hænge ud i lokale shopping centre, kikke på vinduer eller bare sludre, grine og være sig selv. For den voksne beskuer er der altså forbavsende få film om steder, som voksne ville betegne som kulturelt vigtige, men "Min By" tager netop udgangspunkt i børnenes verden og viden, og viser ægte og sammensat børneliv og børnekultur i både land og by.

Det digitale Danmarkskort vil løbende blive opdateret med film i børnehøjde frem til udgangen af april, og d. 15. maj offentliggøres vinderen af den landsdækkende filmkonkurrence. Hvem ved, måske kommer næste generations filmtalenter fra Svendborg og omegn?

Yderligere info: Ønsker du yderligere information eller kontakt til de deltagende skoler, kan du kontakte pr-medarbejder Dorthe Marie Petersen på tlf. 28 72 68 42 eller på mail dmp@nissenco.dk.

Fakta

Lommefilm

Lommefilm har siden 2005 skabt projekter og filmkonkurrencer, hvor børn og unge med deres mobilkamera har lavet film, der på den ene eller anden måde arbejder med emner, der vedkommer deres dagligdag. Det er med tiden blevet til flere end 2000 film om emner som fx mobning, sundhed, sikker adfærd på internettet m.m.

Kodeordene for Lommefilms arbejde er tilgængelighed, kreativitet, involvering og aktivering. Lommefilm engagerer og involverer børn og unge i snart sagt alle emner, og arbejder med en lang række kreative undervisningsprojekter målrettet forskellige aldersgrupper.

Se mere på www.lommefilm.dk.

Min by

Nordea Fonden, Nordisk Film Fonden og Det Danske Filminstitut sponsorerer i samarbejde med Lommefilm filmprojektet "Min By", hvor flere end 50 skoleklasser fra hele landet deltager i konkurrencen om at lave den bedste film om et sted, der har kulturel betydning for dem i deres by.

Filmkonkurrencen er en unik kombination af filmkonkurrence, storytelling og de unges eget blik på kommunens og byens ungdomskulturelle hotspots.

Projektet er et landsdækkende undervisnings- og fortælleprojekt for elever i folkeskolen fra 6.- 10. klasse, og ved hjælp af mobiltelefoner, artikler og Google Maps skal de unge fortælle om deres by. De unge laver en artikel om et sted i byen, de finder interessant, fx en sportshal, et øvelokale eller et bibliotek. Det afgørende er, at der er nogle fysiske spor i byen, som kan bruges, når de skal lave deres film.

De færdige film og artikler uploades og mappes løbende på [det digitale Danmarkskort](http://detdigitaleDanmarkskort) på Lommefilms hjemmeside, således at man ved projektets afslutning har et unikt Danmarkskort, hvorfra man kan se film og artikler skabt af de pågældende byers unge.

Når konkurrencen slutter i sidste uge af april 2012, vil over 200 film være med i opløbet om at vinde filmkonkurrencen.

Vinderne udvælges og offentliggøres d. 15. maj 2012.

[Se alle film, og læs mere om projektet her.](#)

Filmworkshop med børn fra Haahrs Skole i Svendborg

I den landsdækkende filmkonkurrence deltager to 6. klasser fra Haahrs Skole i Svendborg. Klassen skal mandag d. 27. februar fra 09.00 – 14.00 deltage i en film workshop på deres skole. Børnene inddeles i små grupper og i løbet af workshoppen skal de planlægge, filme og færdigklippe små film om de steder i lokalområdet, der har kulturel betydning for deres dagligdag. Børnene deltager i filmkonkurrencen som en del af deres undervisning, og de har op til workshoppen udarbejdet artikler om deres yndlingssteder i lokalområdet.

Ønskes kontakt til den deltagende skole, kan henvendelse ske til pr-medarbejder Dorthe Marie Petersen på tlf. 28 72 68 42 eller på dmp@nissenco.dk.