

Musikbranchen skal vide mere om publikum

Dansk musikliv ved alt for lidt om publikum. Derfor offentliggør en vifte af aktører i dansk musikliv nu et samlet udspil til, hvordan man inden for den nuværende økonomiske ramme kan skabe et visionært tiltag, der kan sikre publikumsudvikling i musiklivet som helhed, samt skabe mere viden om, hvordan dansk musikstøtte anvendes bedst muligt. Forslaget kommer som optakt til den høring, der afholdes torsdag den 19. januar, hvor kulturminister Uffe Elbæk vil drøfte fremtidens musikhandlingsplan med musiklivets aktører.

Hvorfor er nogle spillesteder stuvende fulde, mens andre præsenterer stort set samme program i en anden indpakning, og oplever tomme sale? Hvordan skaber man en øget publikumstilstrømning til landets omkring 74.000 årlige musikarrangementer? I den danske kunst- og kulturverden er der ikke en central opsamling og deling af erfaring med og viden om de ca. 4,7 mio. publikummer, der årligt besøger landets musikarrangementer. Og intet sted fokuseres der centralt på at udvikle nye tiltag, der skal sikre, at flest mulige danskere får glæde af kulturudbuddet.

Derfor offentliggør en række aktører fra dansk musikliv i dag deres samlede bud på, hvordan man inden for den nuværende økonomiske ramme kan skabe et Center for Publikumsinnovation på tværs af musikgenrer.

For en beskeden investering på 6 mio. kr. årligt er det med Center for Publikumsinnovation ambitionen dels at skabe en væsentlig vidensdeling inden for musiklivet, og dels at støtte tiltag, der stimulerer publikumsinnovation eller forskning inden for området. I første omgang er det tanken, at man udelukkende skal fokusere på musiklivet, men samarbejdspotentialer for den samlede kunstverden er åbenbar.

Udspil som svar på ministerens efterlysning

I de kommende måneder skal den nye musikhandlingsplan færdiggøres, og udspillet om et Center for Publikumsinnovation fra musiklivets aktører kommer som et svar på, hvordan man inden for de nuværende økonomiske rammer kan gavne et samlet musikliv og samtidig sikre, at den danske kulturstøtte skaber mest mulig udvikling til glæde for flest mulige kulturbrugere. Kulturminister Uffe Elbæk har netop efterlyst forslag til, hvordan man inden for den nuværende økonomiske ramme kan gavne et samlet musikliv og samtidig efterleve regeringsgrundlagets krav om en styrkelse af det rytmiske musikliv.

En win-win-win situation

Niels Rosing-Schow, formand for Dansk Komponistforening, udtaler: *"Det er afgørende, at dansk kulturliv bruger statsstøtten på den bedst tænkelige måde. Det er helt indlysende, at vi i musiklivet er forpligtede til at skabe tilbud, der er interessante for publikum, samtidig med at vi laver arrangementer, der er overraskende, og som appellerer til folk, der normalt ikke besøger spillesteder og koncertsale. Men vi har ikke en samlet viden om, hvad publikum vil have. Vi har måske nok vores egne ideer om, hvordan vi får fat i nye publikummer, men vi deler ikke den viden med hinanden. Så der er et stort potentiale, og det er en win-win-win situation: Flere vil få gode musikoplevelser, det vil være godt for omsætningen på spillesteder og hos andre i musiklivet, og det giver øget legitimitet til den offentlige musikstøtte, at musiklivet henvender sig til en større del af befolkningen."*

Center for publikumsinnovation

Center for Publikumsinnovation skal opsamle viden og sikre vidensdeling om de mange forskellige tiltag, der sker inden for det samlede musikliv, for at skabe forståelse for publikums ønsker, vaner og bevæggrunde. Centeret skal yderligere bidrage til at udvikle tiltag, der kan mobilisere nye publikumsgrupper. Det er et succeskriterium, at centeret formår at opsamle viden på tværs af musikgenrerne og skabe udvikling mellem kunstneriske genrer såvel som mellem store og små spillesteder og koncertsteder.

Forslaget kommer fra genreorganisationen SNYK, Dansk Komponistforening samt fra landets fem landsdelsorkestre og fire klassiske basisensembler. Det er forslagsstillernes udgangspunkt, at den kommende musikhandlingsplan er offensiv og innovativ, også selvom der i den kommende periode ikke tilføres yderligere bevillinger til området. Derfor tager forslaget udgangspunkt i den aktuelle økonomiske ramme.

Yderligere information kan fås ved henvendelse til:

- Niels Rosing-Schow, formand for Dansk Komponistforening, tlf. 2145 1589
- Finn Schumacker, musikchef ved Odense Symfoniorkester og talsmand for LandsdelsOrkesterForeningen, tlf. 4036 6924
- Maria Frej, leder af Storstøms Kammerensemble og talsmand for de klassiske basisensembler, tlf. 2449 8321
- Thorbjørn Tønder Hansen, leder af SNYK, tlf. 5373 9001

Fakta om Center for Publikumsinnovation

Der oprettes som en del af den nye musikhandlingsplan et Center for Publikumsinnovation. Centerets hovedopgave er at opsamle og videreformidle erfaringer med publikumsudvikling. Centeret kan tage initiativ til gennemførelse af forsøg, udvikling af redskaber samt forskning om publikumsinnovation.

Center for Publikumsinnovation forankres i Center for Kunststøtte under Kulturstyrelsen.

Der afsættes samlet årligt 6 mio. kr. Halvdelen af midlerne skal anvendes til at (med)finansiere særlige publikumsrelaterede initiativer, events og forsøg efter forslag fra centerets styregruppe, ligesom centeret kan søge om støtte til projekter, der beskæftiger sig med publikumsinnovation. Midlerne findes inden for den økonomiske ramme, der er afsat til den kommende musikhandlingsplan.

Centeret ledes af en styregruppe med udpegede repræsentanter fra en kreds af musiklivets centrale aktører.

[Læs det samlede udspil her ...](#)

Styregruppen består af repræsentanter fra:

- Spillestederne og festivalerne
- Landdelsorkestrene og basisensemblerne
- Genreorganisationerne
- Komponistforeningerne
- Det Kongelige Teater og DR
- Konservatorierne
- Kunstrådets Musikudvalg

Antal koncerter og publikum

Der gennemføres i Danmark 74.000 koncerter årligt (ifølge KODA's registrering) med 4,7 mio. publikummer.

I gennemsnit svarer det til 63 publikummer pr. koncert.

Dette gennemsnit omfatter alle genrer og dækker en variation fra cafékoncerter med 15 tilhørere til festival- og udendørskoncerter med fx 15.000 tilhørere.

Kilde: Pengestrømsanalysen "Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv", Rambøll, dec. 2010